

Unsere Fachzeitschrift bietet Verantwortlichen im kommunalen Bauhof Antworten auf Haftungs- und Personalfragen, wichtige Tipps und Infos zu Arbeitsmethoden und relevante Erfahrungsberichte aus anderen Bauhöfen.



2027

MEDIADATEN



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: August 2026 – Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„der bauhofLeiter“ bietet seinen Lesenden umfassende Hilfe bei Fragen zu Recht, Personal und Technik im kommunalen Bauhof. Praktische Tipps und Hinweise liefern nützliches relevantes Hintergrundwissen, z. B. bei Arbeitssicherheit oder Winterdienst. Zahlreiche Praxis- und Erfahrungsberichte runden das Magazin ab.

Empfängerstruktur:

Öffentliche Verwaltungen in Deutschland, überwiegend Bauhofleitungen und -angestellte

Abonnenntenstruktur:

Druckauflage: 2.700, davon Abonnenten: 1.700 (Print + Online).

Belegbare Verteilung über Fachmessen/Weiterbildungen/qualifizierte Werbeadressen: 869

Erhöhte Auflage beim Sonderheft 2027.

Internetpräsenz:

www.bauhof-leiter.de

Erscheinungsweise:

6 × jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.) + Sonderausgabe (Mai)

ISSN:

2190-8060

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.700

Verbreitung: 2.569

davon Abo: 1.418

I/2026
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredakteurin

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

redaktion@bauhof-leiter.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

anzeigen@bauhof-leiter.de

Herstellerin

Silke Schneider

Tel.: 08233 381 138

silke.schneider@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Bauhofverantwortliche, -mitarbeitende und weitere Entscheider in öffentlichen Verwaltungen mit Ihrem Angebot erreichen.

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen u. a. Weitere Themen auf Anfrage vor der jeweiligen Ausgabe.	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/27 Februar	10.02.2027	21.01.2027	26.01.2027	Frühjahrsreinigung auf Straßen und Plätzen Vorbericht Forst Live Straßenreparaturen in der Praxis Kataster (Friedhöfe, Grünflächen, Spielplätze, Straßen)	
2/27 April	07.04.2027	11.03.2027	18.03.2027	Spielplätze Blühflächenkonzepte Unkrautbekämpfung	
Sonderausgabe Mai: Ausstattung für den Bauhof	12.05.2027	20.04.2027	26.04.2027	Praxisnahe Erfahrungsberichte von Bauhöfen für Bauhöfe: Ersatzteile auf dem Bauhof, Fahrzeug-Management, – Pflege – Wäsche, Notfallsausrüstung für den Bauhof, Kraftstoffe/Öle/Filter, Bauhofsoftware, Schilder- und Absperrlagerung, nachhaltige Beleuchtung, Arbeitsschutz und Ergonomie auf dem Bauhof, Smarte/digitale Lösungen für die Grünpflege Weitere Infos auf S. 4.	
3/27 Juni	09.06.2027	18.05.2027	24.05.2027	Vorbericht demopark Regenwassermanagement Vandalismus – Graffiti Trends bei Stadtmobiliar	+ Titelseitenbooklet demopark AS/DS 11.05.2027
4/27 August	11.08.2027	21.07.2027	27.07.2027	Vorbericht Messe Kommunale 2027 Reifenmanagement Winterdienst Laub-beseitigung	
5/27 Oktober	06.10.2027	16.09.2027	21.09.2027	Vorbericht Agritechnica Unterhalt Wirtschaftswege/ Schotterflächen Einwinterung von Fahrzeugen Hebe-, Lade-, und Transporttechnik	+ Wandkalender 2028* AS/DS 01.09.2027 *Mediadaten hierzu auf Anfrage
6/27 Dezember	08.12.2027	17.11.2027	23.11.2027	Baumschutz (Wurzeln, Anfahrschutz) Gefahrstofflagerung Entsorgung am Bauhof	

Geplante Messen 2027

ForstLive 23. – 25.04. Offenburg | Deutsche Baumpflegetage 20. – 22.04. Augsburg | RO-KA-Tech 20. – 23.04. Kassel | demopark 20. – 22.06. Eisenach | IAA Mobility 07. – 12.09 München | Kommunale 20. – 21.10. Nürnberg | Agritechnica 14. – 20.11. Hannover | FSB 26. – 29.10 Köln

SONDERHEFT

bauhofLeiter-Sonderausgabe im Mai 2027: Ausstattung für den Bauhof

Von Ersatzteilen bis zur digitalen Lösung: Damit der Bauhof zuverlässig arbeiten kann, müssen Ausstattung, Organisation und Prozesse ineinandergreifen. Die bauhofLeiter-Sonderausgabe 2027 zeigt, wie Bauhöfe Ersatzteile, Kraftstoffe, Öle und Filter sinnvoll vorhalten und Kleingeräte, Schilder sowie Absperrmaterial übersichtlich lagern.

Im Fokus stehen außerdem Fahrzeugmanagement, Fahrzeugpflege und -wäsche, die Notfallausstattung sowie Arbeitsschutz und ergonomische Arbeitsplätze. Ergänzt wird das Themenspektrum durch Bauhofsoftware und digitale Lösungen für die Grünpflege. Die Ausgabe bietet praxisnahe Einblicke in die Organisation und Ausstattung moderner Bauhöfe und zeigt, wie andere Betriebe ihre Abläufe gestalten.

► **Mögliche Themengebiete:**

- Organisation und Lagerhaltung: Ersatzteile auf dem Bauhof, Schilder- und Absperrlagerung, nachhaltige Beleuchtung, Notfallausstattung für den Bauhof
- Fuhrpark und Betriebsmittel: Fahrzeugmanagement, -Pflege, -Wäsche; Kraftstoffe/Öle/Filter
- Arbeitsschutz und Ergonomie auf dem Bauhof
- Smarte und digitale Lösungen für die Grünpflege

► **Bewährtes Produktformat:**

- Ein vollumfängliches Heft im Layout der regulären Ausgaben
- DIN A4, ca. 56 Seiten, Spaltenanzahl: 2–3
- Empfänger: Kommunale Bauhöfe in Deutschland
- ET / AS / DU: 12.05.2027 / 20.04.2027 / 26.04.2027



► **Ihre Vorteile als Anzeigen- oder Advertorialkunde:**

- Zielgenaue Kundenansprache in Ihrem Themengebiet
- Erhöhte Auflage, auch damit Sie selbst Hefte auf Messen auslegen oder an Kunden verteilen können
- Wenige Monate nach Druck wird das Heft kostenlos online gestellt und Ihre Anzeige auf Ihre Wunschseite verlinkt

Booklet zur Messe demopark 2027

1. Kurzcharakteristik:

Die demopark ist die praxisnahe Freilandausstellung für die Grüne Branche. Auf mehr als 250.000 Quadratmetern erleben Fachbesucherinnen und Fachbesucher innovative Maschinen, Geräte und Technologien in über 80 Produktsegmenten – nicht als statische Exponate, sondern direkt im Einsatz und zum Ausprobieren.

Unser handliches Titelseiten-Messebooklet im DIN-A6-Format unterstützt Messegäste bei der Vorbereitung auf die demopark 2027. Aussteller stellen darin ihre Produktneuheiten vor und laden Besucherinnen und Besucher herzlich zu einem Besuch an ihrem Stand ein.

2. Auflage: ca. 2.700 Stück

3. Empfänger: Leser der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

4. Verbreitung: Titelseiten-Booklet der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

5. Erscheinungstermin: 09.06.2027

6. Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 11.05.2027

7. Inhalt

- Vorwort
- Die Messe im Überblick
- Hallen/Geländeplan
- Aussteller-Neuheiten

8. Anzeigenformate & -preise:

- Ausstellerpräsentation (1/1 Seite): 590 €
- Premiumpaket: 1.750 €
 - 2-seitige Ausstellerpräsentation
 - 1/1 Umschlagseite (Anzeige auf U2 oder U3)
 - Logo im Hallenplan



Kombirabatt: 10 % Rabatt auf den Listenpreis bei Buchung einer Ausstellerpräsentation im Messebooklet und einer Anzeige in der Messeausgabe (Juni-Ausgabe 27) der Zeitschrift „der bauhofLeiter“.

9. Die Ausstellerpräsentation enthält:

- Unternehmenspräsentation bzw. Produktneuheiten
- Produktabbildung
- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, E-Mail, Website)
- Messestand (Stand-Nr.)

10. Technische Daten für Ausstellerpräsentationen:

Anlieferung: Unformatiert als Word-Datei, Abbildungen separat,

Gestaltung: durch den Verlag

1/1 Seite Ausstellerpräsentation:

Abbildung: 300 dpi farbig, 1 Abbildung und Logo

Text: max. 700 Zeichen inklusive Leerzeichen (zzgl. Adress- und Messestandangaben)

Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70'er

Farben: aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache

Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite

Dateiformat: Wir empfehlen die Übermittlung einer für den Druck optimierten PDF-Datei, um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mindestens 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
 - Farbmodus CMYK, alle Schriften einbetten
 - Anzeigenformat auf Endgröße
- Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, das jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch eine weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag.

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

FORMATE & PREISE

Ob bewährte Standardformate, außergewöhnliche Sonderwerbeformen oder günstige Kombiangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

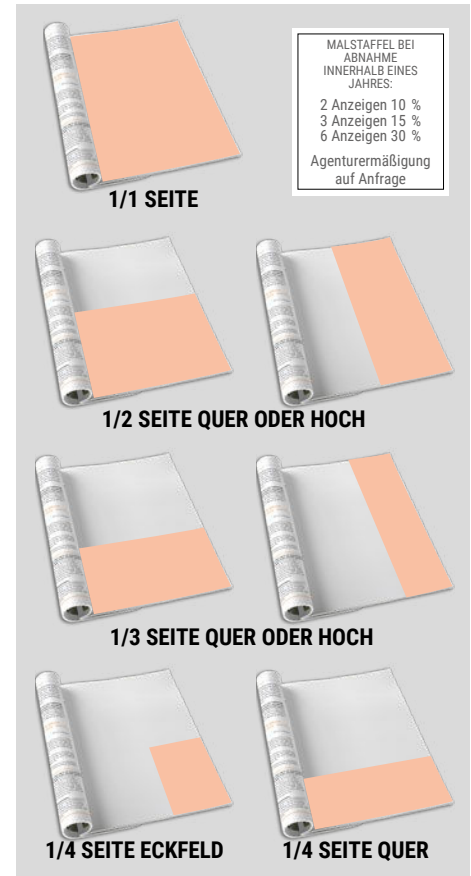
Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise s/w zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 263 mm	210 × 297 mm	2.230 €	1.600 €
1/2 Seite, quer	182 × 130 mm	210 × 148 mm	1.240 €	890 €
1/2 Seite, hoch	87 × 263 mm	103 × 297 mm	1.240 €	890 €
1/3 Seite, quer	182 × 75 mm	210 × 104 mm	990 €	750 €
1/3 Seite, hoch	58 × 263 mm	74 × 297 mm	990 €	750 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 × 130 mm	105 × 148 mm	690 €	500 €
1/4 Seite, quer	182 × 66 mm	210 × 77 mm	690 €	500 €
U2/ U3	182 × 263 mm	210 × 297 mm	2.590 €	–
U4	182 × 263 mm	210 × 297 mm	2.690 €	–
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	–	420 × 297 mm	2.890 €	2.490 €

1) weitere Formate auf Anfrage. Sonderwerbeformen auf Seite 9.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand August 2026. Änderungen vorbehalten. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>



FORMATE & PREISE

Advertorials:

Formate	Umfang	Preis
2/1 Seite	ca. 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Fotos + Logo, alternativ ca. 6.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 6 Fotos + Logo	2.990 €
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos + Logo, alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos + Logo	2.340 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto + Logo, alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos + Logo	1.290 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto + Logo	725 €

Ihre Vorteile: Textänderungen nur nach Absprache, keine Satzarbeit

Ablauf:

- Sie senden uns Ihren Text-/Bildentwurf und das Firmenlogo zu.
 - Wir gestalten Ihr Advertorial in einem eigenständigen, einheitlichen optischen und textlichen Design.
 - Der Inhalt wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.
 - Sie erhalten das Advertorial zur Freigabe.
- Die endgültige Anpassung an das redaktionelle Umfeld obliegt der Redaktion.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand August 2026. Änderungen vorbehalten. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

der bauchfalter - februar 2024

ANZEIGE 49

GEWÄSSERUNTERHALTUNG DIGITALE PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG

Netzwerke

Erleichterte Arbeitsprozesse in der Gewässerunterhaltung

So schnell wird die Gewässerunterhaltung digital! Die vier Landesbetriebe Gewässer in Baden-Württemberg machen es vor: In wenigen Monaten entwickelte die Digitalisierungsfirma Netzwerke eine maßgeschneiderte Lösung, um Tausende Fließkilometer digital gesteuert zu unterhalten.



Datenfassung bei der Baggerarbeiten.

Gewässerunterhaltung ist eine ganzheitliche Pflichtaufgabe mit komplexen Anforderungen. Im Gewässer 1. Ordnung erliegen in Baden-Württemberg die Planung und Umsetzung von Maßnahmen nur digital. Die wesentliche Voraussetzung dafür ist das Vorhandensein von Gewässern im Kataster und deren geographische Lage. Diese Informationen sind aber in verschiedenen Systemen verteilt. Durch die Integration dieser Daten in ein zentrales System können die Planungs- und Umsetzungsprozesse vereinfacht werden.

Unterhaltungsgesellschaft (UG) durch das Fließnetzwerk. In der Gewässer 1. Ordnung werden am PC für den aktuell zu bearbeitenden Teil des Gewässernetzes Stammdaten erzeugt, wie zum Beispiel: Gewässernummer, Gewässernamen, Gewässertyp, etc. Für Gewässernummer werden Unterhaltungsgesellschaft (UG) Daten erstellt, wie zum Beispiel: Gewässernummer, Gewässernamen, Gewässertyp, etc. Für Gewässernummer werden Unterhaltungsgesellschaft (UG) Daten erstellt, wie zum Beispiel: Gewässernummer, Gewässernamen, Gewässertyp, etc.

Mobilität Arbeiten im Gelände durch Pflanzgeräts. Die Unterhaltung der Pflanzgeräts ist ein wichtiger Bestandteil der Gewässerunterhaltung. Die Pflanzgeräts sind in der Regel in der Gewässerunterhaltung eingesetzt. Die Pflanzgeräts sind in der Regel in der Gewässerunterhaltung eingesetzt.



Datenfassung von Gewässern. Die Datenfassung von Gewässern ist ein wichtiger Bestandteil der Gewässerunterhaltung. Die Datenfassung von Gewässern ist ein wichtiger Bestandteil der Gewässerunterhaltung.

Beispiel:

- Advertorial wurde im Design des Magazins gelayoutet.
- Die Dachzeile wurde farblich an das Firmenlogo angepasst (in diesem Fall schwarz).
- Der Text inklusive Überschrift wurde von unserem erfahrenen Redaktionsteam bearbeitet.
- Das Advertorial wurde vom Kunden abschließend freigegeben.

FORMATE & PREISE

Branchenfürer (Angebote von A bis Z, siehe Beispiel rechts):

Branchenfürer Breite mm × Höhe mm		
Basis 41,5 × 35 mm	3 × Schaltung 6 × Schaltung	je 110 € je 95 €
Bild/Logo 41,5 × 80 mm	3 × Schaltung 6 × Schaltung	je 140 € je 130 €

- Freie und individuelle Rubrikwahl, z. B. „Grünpflege“, „Winterdienst“
- Wechsel von Rubrik und Anzeigenmotiv innerhalb einer Schaltperiode möglich
- Bewährtes, beim Leser akzeptiertes Anzeigenformat
- Buchung auch übergreifend in das nächste Kalenderjahr möglich
- Wiederholungseffekt als Wahrnehmungsvorteil

Beilagen (lose):

Beilagen	
- z. B. bis 20 g (Gesamtauflage) - max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm - Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage - grundsätzliche Deckelung auf max. drei Beilagen pro Ausgabe	800 € (Aufpreis bei Mehrgewicht)



Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand August 2026. Änderungen vorbehalten. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

SONDERWERBEBEFORMEN

Sonderwerbeformen:

Außergewöhnliche Kampagnen bedürfen außergewöhnlicher Werbemaßnahmen. Gerne überprüfen wir die Umsetzbarkeit Ihrer speziellen Ideen. Mit unseren Sonderwerbeformen bewirken Sie die Aufmerksamkeit, die Sie sich wünschen. Hier eine Auswahl:



BANDEROLE

Abmessungen:
500 × 100 mm
Preis: 3.590,- €
(inkl. PaperWrap)



BEIHEFTER (HEFTMITTE)

Abmessungen:
210 × 297 mm
Umfang: 4 Seiten
Preis: 1.500,- €



TITELKLAPPE

Abmessungen:
105 × 297 mm
Preis: 2.480,- €



ADVERTORIAL DOPPELSEITIG

Abmessungen:
420 × 297 mm
Preis: 2.890,- € (Anzeige)
bzw. 2.990,- € (Advertorial)



SONDERDRUCK FÜR MESSEN

Auf Anfrage

Alle Preise gelten für eine Vollaufgabe. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

EVENTSPONSORING

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keine Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Individuelle Präsentation im Rahmen der Veranstaltung.

Exklusiv-Angebot als OPTIMAL-Sponsor „on top“:

Als OPTIMAL-exklusiver Sponsor reservieren wir für Sie einen Slot vor der Mittagspause, in dem Sie Ihr Angebot den Teilnehmern persönlich vorstellen.

Eventsponsoring ist möglich bei den folgenden Veranstaltungen:

**Führungstag 2027: Teamwork kennt kein Alter:
Generationsübergreifend führen**

**18.03.2027: Würzburg
22.04.2027: Braunschweig**

Das ganztägige Seminar bietet den Teilnehmenden wichtige Unterstützung für ihre Praxis als Führungskraft.

Praxistag 2027: Informieren, Weiterbilden, Austauschen

Herbst 2027: Thema, Termine und Orte folgen

Die Tagesevents ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofverantwortlichen. Sie bilden eine ideale Kombination aus Fachvorträgen, Erfahrungsaustausch und Einblicken in andere Bauhöfe.

Aktuelle Infos zu beiden Veranstaltungen können Sie jederzeit abrufen unter:
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



Fotos: © FORUM VERLAG HERKERT GMBH

EVENTSPONSORING

Leistungen und Preise für Führungstage oder Praxistage (nicht kombinierbar, mehrere Termine nach Absprache möglich):

Leistungen	1 Termin			2 Termine			3 Termine			4 Termine		
	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL
Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden, bei rechtzeitiger Vorlage der Datei(en)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo, Kurzportrait und Kontaktdaten auf bauhof-leiter.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen* oder zur Auslage *max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fachlicher Impulsvortrag im Rahmen des Vormittagsprogramms (30 Minuten)	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (im Innenbereich ca. 4 qm*, im Außenbereich max. 2 Pkw-Parkplätze)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Roll-Up, Banner o. Ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
½ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Preise in EURO zzgl. MwSt.	1.100	2.300	2.800	1.650	auf Anfrage	auf Anfrage	2.200	auf Anfrage	auf Anfrage	2.750	auf Anfrage	auf Anfrage

Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmalig buchbar. ✓ = im jeweiligen Paket enthalten; ✗ = nicht im jeweiligen Paket enthalten. *Größere Fläche auf Anfrage, evtl. auch im Freien.

Änderungen vorbehalten. Stand August 2026. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Gültige AGB unter: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 – 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klammerheftung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen, Komprimierung ZIP, PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe), als Farbmodus CMYK verwenden, alle Schriften einbetten, Ausrichtung zentriert, Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@bauhof-leiter.de; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag (außer Advertorials)!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbeindeutigen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Gender-Hinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten