

# Winterdienst kompakt MEDIADATEN



WISSEN,  
DAS ANKOMMT.

Beim Winterdienst bedarf es einer guten Organisation. Gerade der Personaleinsatz gehört für Bauhofleiter zur kniffligen Herausforderung. Dazu kommt die Umrüstung von Fahrzeugen, die Beschaffung von Streumitteln und natürlich die Überwachung und Dokumentation im laufenden Winterdiensteinsatz. Stets mit Blick auf Einsparmöglichkeiten, z. B. durch eingeschränkten Winterdienst. Trotzdem muss die Verkehrssicherungspflicht erfüllt werden.

Um den Winterdienst bestmöglich vorzubereiten und sicherzustellen, benötigen die Verantwortlichen alles Wissenswerte schnell und übersichtlich zusammengefasst. Dafür gibt es jetzt das Buch „**Winterdienst kompakt**“ in der 4. überarbeiteten und erweiterten Auflage.

Sie haben die Möglichkeit, sich den kommunalen Entscheidern und Beschaffern prominent und in einem längerfristig genutzten Werbeträger zu präsentieren. Nachstehend alle relevanten Kennzahlen:

**Inhaltsübersicht:** Rechtliches (Merkblatt für den Winterdienst auf Straßen, 2025)  
Personalthemen (Arbeitszeitmodelle)  
Winterdienstorganisation inkl. eingeschränkter Winterdienst  
Streumittel / Streustoffoptimierung  
Technisches zum Winterdienst  
+ Digitale Arbeitshilfen zum Download (Organisation, Arbeitsschutz, Gefährdungsbeurteilungen, Betriebsanweisungen)

**Zielgruppe:** Bauhöfe, Baubetriebshöfe, Eigenbetriebe, Stadtwerke

**Angebotsformen und Bezugspreise:** Buch, DIN A5-Format:  
**Print-Ausgabe:** 72,- EUR inkl. MwSt., zzgl. Versand  
**E-Book:** 65,- EUR inkl. MwSt.  
**Premium-Ausgabe:** 129,- EUR inkl. MwSt., zzgl. Versand



**Auflage/Verbreitung:** 600 Empfänger bundesweit  
**Erscheinungstermin:** Juli 2026  
**Anzeigenschluss:** 30.06.2026  
**Druckunterlagen bis:** 01.07.2026

**Anzeigenplatzierung:** U2, U3, U4 oder im Innenteil

**Sonderdruck:** Auf Anfrage

Format	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise zzgl. gesetzl. MwSt.	
			SW	4c
1/1 Seite	100 x 158	148 x 210	805,- €	950,- €
U2, U3, U4	-	148 x 210	4c	1.115,- €
<b>Crossmediale Pakete</b>				
individuelle Kampagnen	z.B. Print, Online, Newsletter, Social Media-Post		auf Anfrage	

### Technische Informationen:

Digitale Druckunterlagen, idealerweise ein zum Druck geeignetes PDF im korrekten Format, alternativ JPEG oder Tif, Auflösung 300 dpi. Bei randabfallenden Anzeigen ist rundum ein Beschnitt von 3 mm notwendig. Der Schutzraum der Anzeigen beträgt rundum 8 mm – in diesem Bereich möglichst kein Text/Logo. Bei Anzeigen auf U2 und U3 bitte 16 mm zur Bundseite als Schutzraum vorsehen.

### KONTAKT + BERATUNG

**RALF MELBER**

**Telefon: 08233-381-484 – Fax: 08233-381-9939**

**E-Mail: [ralf.melber@forum-verlag.com](mailto:ralf.melber@forum-verlag.com)**

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
[www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf](http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf)