

Unsere Fachzeitschrift bietet Verantwortlichen im kommunalen Bauhof Antworten auf Haftungs- und Personalfragen, wichtige Tipps und Infos zu Arbeitsmethoden und relevante Erfahrungsberichte aus anderen Bauhöfen.



2026

MEDIADATEN

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„der bauhofLeiter“ bietet seinen Lesenden umfassende Hilfe bei Fragen zu Recht, Personal und Technik im kommunalen Bauhof. Praktische Tipps und Hinweise liefern nützliches relevantes Hintergrundwissen, z. B. bei Arbeitssicherheit oder Winterdienst. Zahlreiche Praxis- und Erfahrungsberichte runden das Magazin ab.

Empfängerstruktur:

Öffentliche Verwaltungen in Deutschland, überwiegend Bauhofleitungen und -angestellte

Abonnenntenstruktur:

Druckauflage: 2.700, davon Abonnenten: 1.826 (Print: 1548, Print, Online + Archivfunktion: 278).
Belegbare Verteilung über Fachmessen/Weiterbildungen/qualifizierte Werbeadressen.
Erhöhte Auflage beim Sonderheft 2026.

Internetpräsenz:

www.bauhof-leiter.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 75,00 € (zzgl. Versandkosten und MwSt.)

Erscheinungsweise:

6 × jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.) + Sonderausgabe (Mai)

ISSN:

2190-8060

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.700

Verbreitung: 2.693

davon Abo: 1.826

IV/2024
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredakteurin

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

redaktion@bauhof-leiter.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

anzeigen@bauhof-leiter.de

Herstellerin

Silke Schneider

Tel.: 08233 381 138

silke.schneider@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Bauhofverantwortliche, -mitarbeitende und weitere Entscheider in öffentlichen Verwaltungen mit Ihrem Angebot erreichen.

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen u. a. Weitere Themen auf Anfrage vor der jeweiligen Ausgabe.	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/26 Februar	12.02.2026	27.01.2026	28.01.2026	Straßenunterhaltung Vorbericht Forst Live Akkus sicher lagern Rasenpflege	
2/26 April	13.04.2026	19.03.2026	25.03.2026	Grün- und Blühflächenpflege Vorberichte Deutsche Baumpflegetage und IFAT Gemietete Arbeitskleidung Kompakte Fahrzeuge	
Sonderausgabe Mai: Ausstattung für den Bauhof	11.05.2026	21.04.2026	23.04.2026	Praxisnahe Erfahrungsberichte von Bauhöfen für Bauhöfe: Fahrzeug- und Gerätetechnik, Digitalisierung für Grünpflege, Winterdienst & Co., Gebäude- und Geländeausrüstung, Zeiterfassung, Mietkleidung. Weitere Infos auf S. 4.	
3/26 Juni	12.06.2026	21.05.2026	27.05.2026	Stadtreinigung Nachhaltige Spielplätze Digitales Lagermanagement	
4/26 August	12.08.2026	23.07.2026	28.07.2026	Winterdienst Vorbericht GaLaBau Werkstätten am Bauhof Brückenunterhaltung	+ Titelseitenbooklet GaLaBau AS/DS 09.07.2026
5/26 Oktober	12.10.2026	22.09.2026	24.09.2026	E-Mobilität Beleuchtungskonzepte in Kommunen Grünflächeninformationssysteme	+ Wandkalender 2027* AS/DS 01.09.2026 *Mediadaten hierzu auf Anfrage
6/26 Dezember	10.12.2026	19.11.2026	25.11.2026	Baumkontrolle und -pflege Friedhöfe verwalten Weiterbildungen für Bauhofmitarbeitende	

Geplante Messen 2026

Forst Live 27. – 29.3. Offenburg | IFAT 04. – 07.05. München | Deutsche Baumpflegetage 05. – 07.5. Augsburg | GaLaBau 15. – 18.9. Nürnberg | IAA Transportation 15. – 20.9. Hannover | Platformers' Days 08. – 09.10. Karlsruhe

bauhofLeiter-Sonderausgabe im Mai 2026: Ausstattung für den Bauhof

Vom Hochgrasmäher zum Asphaltmischer, von der Astschere zum Akkulagerschrank, vom meterhohen Steiger zum kompakten Innenstadt-Transporter: Bauhöfe benötigen jede Menge Technik und Ausstattung.

Die bauhofLeiter-Sonderausgabe 2026 beschäftigt sich daher damit, was Bauhöfe alles benötigen: von Fahrzeugtechnik über Maschinen und Geräte für Grünpflege, Winterdienst, Straßenunterhaltung und Co. bis zur festen Ausstattung direkt am Bauhof. Sie zeigt, was am Bauhof möglich ist – und bietet damit einen tiefgehenden Überblick für die ganze Branche, die wissen will, wie es andere machen und was möglich ist.

► Mögliche Themengebiete:

- Technik: Fahrzeuge und Geräte für Grünpflege, Straßenunterhaltung & Co.
- Digitalisierung: GIS, GRIS, Telematik & Co.
- Gebäude und Gelände: Hallen, Salzsilos und Diebstahlschutz
- Büro: Arbeitszeiterfassung, Waschmaschinen, Mietkleidung

► Bewährtes Produktformat:

- Ein vollumfängliches Heft im Layout der regulären Ausgaben
- DIN A4, ca. 56 Seiten, Spaltenanzahl: 2-3
- Empfänger: Kommunale Bauhöfe in Deutschland
- ET / AS / DU: 11.05.2026 / 21.04.2026 / 23.04.2026



► Ihre Vorteile als Anzeigen- oder Advertorialkunde:

- Zielgenaue Kundenansprache in Ihrem Themengebiet
- Erhöhte Auflage, auch damit Sie selbst Hefte auf Messen auslegen oder an Kunden verteilen können
- Wenige Monate nach Druck wird das Heft kostenlos online gestellt und Ihre Anzeige auf Ihre Wunschseite verlinkt

MESSEBOOKLET

Booklet zur Messe GaLaBau 2026

1. Kurzcharakteristik:

Die Messe in Nürnberg ist die führende Fachmesse für das gesamte Angebotsspektrum für die Planung, den Bau und die Pflege von Urban-, Grün- und Freiflächen in 14 Messehallen.

Unser handliches Titelseiten-Messebooklet im DIN-A6-Format hilft Messegästen bei der Vorbereitung. Aussteller informieren vorab über neue Produkte und laden Besuchende herzlich auf ihren Stand ein.

2. Auflage: ca. 2.700 Stück

3. Empfänger: Leser der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

4. Verbreitung: Titelseiten-Booklet der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

5. Erscheinungstermin: 12.08.2026

6. Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 09.07.2026

7. Inhalt

- Vorwort
- Die Messe im Überblick
- Hallen/Geländeplan
- Aussteller-Neuheiten

8. Anzeigenformate & -preise:

- Ausstellerpräsentation (1/1 Seite): 590 €
- Premiumpaket: 1.750 €
 - 2-seitige Ausstellerpräsentation
 - 1/1 Umschlagseite (Anzeige auf U2 oder U3)
 - Logo im Hallenplan



Kombirabatt: 10 % Rabatt auf den Listenpreis bei Buchung einer Ausstellerpräsentation im Messebooklet und einer Anzeige in der Messeausgabe (August-Ausgabe 26) der Zeitschrift „der bauhofLeiter“.

9. Die Ausstellerpräsentation enthält:

- Unternehmenspräsentation bzw. Produktneuheiten
- Produktabbildung
- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, E-Mail, Website)
- Messestand (Stand-Nr.)

10. Technische Daten für Ausstellerpräsentationen:

Anlieferung: Unformatiert als Word-Datei, Abbildungen separat,

Gestaltung: durch den Verlag

1/1 Seite Ausstellerpräsentation:

Abbildung: 300 dpi farbig, 1 Abbildung und Logo

Text: max. 700 Zeichen inklusive Leerzeichen (zzgl. Adress- und Messestandangaben)

Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70'er

Farben: aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache

Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite

Dateiformat: Wir empfehlen die Übermittlung einer für den Druck optimierten PDF-Datei, um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mindestens 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Farbmodus CMYK, alle Schriften einbetten
- Anzeigenformat auf Endgröße

Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, das jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch eine weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag.

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

FORMATE & PREISE

Ob bewährte Standardformate, außergewöhnliche Sonderwerbeformen oder günstige Kombiangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

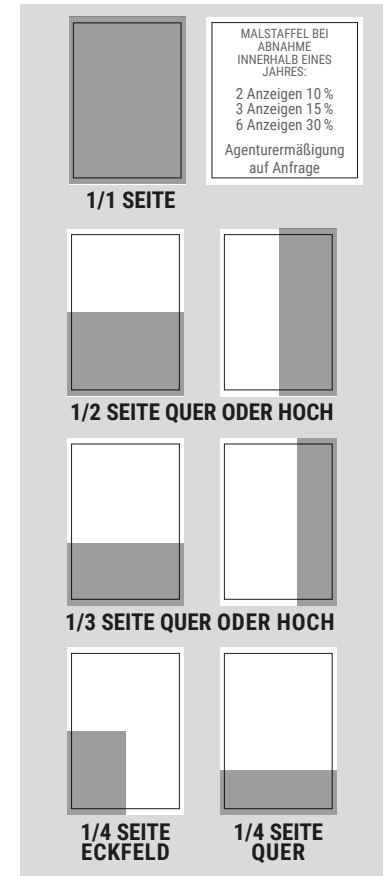
Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise s/w zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 263 mm	210 × 297 mm	2.230 €	1.600 €
1/2 Seite, quer	182 × 130 mm	210 × 148 mm	1.240 €	890 €
1/2 Seite, hoch	87 × 263 mm	103 × 297 mm	1.240 €	890 €
1/3 Seite, quer	182 × 75 mm	210 × 104 mm	990 €	750 €
1/3 Seite, hoch	58 × 263 mm	74 × 297 mm	990 €	750 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 × 130 mm	105 × 148 mm	690 €	500 €
1/4 Seite, quer	182 × 66 mm	210 × 77 mm	690 €	500 €
U2/ U3	182 × 263 mm	210 × 297 mm	2.590 €	–
U4	182 × 263 mm	210 × 297 mm	2.690 €	–
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	–	420 × 297 mm	2.890 €	2.490 €

1) weitere Formate auf Anfrage. Sonderwerbeformen auf Seite 9.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand August 2025. Änderungen vorbehalten. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>



FORMATE & PREISE

Advertorials:

Formate	Umfang	Preis
2/1 Seite	ca. 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Fotos + Logo, alternativ ca. 6.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 6 Fotos + Logo	2.990 €
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos + Logo, alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos + Logo	2.340 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto + Logo, alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos + Logo	1.290 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto + Logo	725 €

Ihre Vorteile: Textänderungen nur nach Absprache, keine Satzarbeit

Ablauf:

- Sie senden uns Ihren Text-/Bildentwurf und das Firmenlogo zu.
 - Wir gestalten Ihr Advertorial in einem eigenständigen, einheitlichen optischen und textlichen Design.
 - Der Inhalt wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.
 - Sie erhalten das Advertorial zur Freigabe.
- Die endgültige Anpassung an das redaktionelle Umfeld obliegt der Redaktion.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand August 2025. Änderungen vorbehalten. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>



Beispiel:

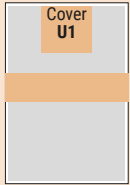
- Advertorial wurde im Design des Magazins gelayoutet.
- Die Dachzeile wurde farblich an das Firmenlogo angepasst (in diesem Fall schwarz).
- Der Text inklusive Überschrift wurde von unserem erfahrenen Redaktionsteam bearbeitet.
- Das Advertorial wurde vom Kunden abschließend freigegeben.

FORMATE & PREISE

Sonderwerbformen:

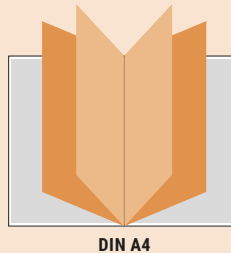
Außergewöhnliche Kampagnen bedürfen außergewöhnlicher Werbemaßnahmen. Gerne überprüfen wir die Umsetzbarkeit Ihrer speziellen Ideen. Mit unseren Sonderwerbformen bewirken Sie die Aufmerksamkeit, die Sie sich wünschen. Hier eine Auswahl:

TITELBANDEROLE DISPERSIONSLACK oder DRIP OFF



Abmessungen:
500 × 100 mm
Preis: 2.890,- €

BEIHEFTER



Abmessungen:
210 × 297 mm
Umfang: 4 Seiten
Preis: 1.500,- €

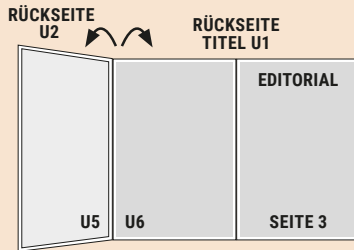
TITELKLAPPE



TITELKLAPPE INNENSEITE

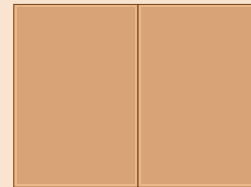
Abmessungen:
105 × 297 mm
Preis: 2.480,- €

GATEFOLDER



Abmessungen:
190 × 297 mm
Preis: 4.890,- €

DOPPELSEITIG ÜBER BUND



Abmessungen:
420 × 297 mm
Preis: 2.890,- € (Anzeige)
bzw. 2.990,- € (Advertorial)

Alle Preise gelten für eine Vollaufgabe.
Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

EVENTSPONSORING

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keine Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Individuelle Präsentation im Rahmen der Veranstaltung.

Exklusiv-Angebot als OPTIMAL-Sponsor „on top“:

Als OPTIMAL-exklusiver Sponsor reservieren wir für Sie einen Slot vor der Mittagspause, in dem Sie Ihr Angebot den Teilnehmern persönlich vorstellen.

Eventsponsoring ist möglich bei den folgenden Veranstaltungen:

Führungstag 2026: Klartext reden – aber richtig!

03.03.: Magdeburg, 24.03.: Düsseldorf

Das Tagesseminar bietet den Teilnehmenden wichtige Unterstützung für ihre Praxis als Führungskraft.

Praxistag 2026: Wenn Starkregen und Unwetter zuschlagen - Verkehrssicherungspflichten für kommunale Bauhöfe

08.09.: 31303 Burgdorf, 24.09.: 70476 Heilbronn, 06.10.: 45549 Sprockhövel

Die Tagesevents ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofverantwortlichen und deren Mitarbeitenden. Sie bilden eine ideale Kombination aus Fachvorträgen, Erfahrungsaustausch und Einblicken in andere Bauhöfe.

Aktuelle Infos zu beiden Veranstaltungen können Sie jederzeit abrufen unter:
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



Fotos: © FORUM VERLAG HERKERT GMBH

EVENTSPONSORING

Leistungen und Preise für Führungstage oder Praxistage (nicht kombinierbar, mehrere Termine nach Absprache möglich):

	1 Termin			2 Termine			3 Termine			4 Termine		
Leistungen	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL	BASIS	PRO	OPTIMAL
Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden, bei rechtzeitiger Vorlage der Datei(en)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo, Kurzportrait und Kontaktdaten auf bauhof-leiter.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen* oder zur Auslage *max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fachlicher Impulsvortrag im Rahmen des Vormittagsprogramms (30 Minuten)	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (im Innenbereich ca. 4 qm*, im Außenbereich max. 2 Pkw-Parkplätze)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Roll-Up, Banner o. Ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
½ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Preise in EURO zzgl. MwSt.	1.100	2.300	2.800	1.650	auf Anfrage	auf Anfrage	2.200	auf Anfrage	auf Anfrage	2.750	auf Anfrage	auf Anfrage

Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmalig buchbar. ✓ = im jeweiligen Paket enthalten; ✗ = nicht im jeweiligen Paket enthalten. *Größere Fläche auf Anfrage, evtl. auch im Freien. Änderungen vorbehalten. Stand August 2025. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Gültige AGB unter: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 – 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klammerheftung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen, Komprimierung ZIP, PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe), als Farbmodus CMYK verwenden, alle Schriften einbetten, Ausrichtung zentriert, Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@bauhof-leiter.de; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag (außer Advertorials)!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Gender-Hinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten