

# der **bauhof**Leiter

Recht, Personal und Technik im kommunalen Bauhof

Unsere Zeitschrift bietet Verantwortlichen im kommunalen Bauhof Antworten auf Haftungs- und Personalfragen, wichtige Tipps und Infos zu Arbeitsmethoden und relevante Erfahrungsberichte aus anderen Bauhöfen.



# 2024

## MEDIADATEN



**MAGAZIN** (print + digital) | **VERANSTALTUNGEN**

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

„der bauhofLeiter“ bietet seinen Lesenden umfassende Hilfe bei Fragen zu Recht, Personal und Technik im kommunalen Bauhof. Praktische Tipps und Hinweise liefern nützliches relevantes Hintergrundwissen, z. B. bei Arbeitssicherheit oder Winterdienst. So erfahren Verantwortliche alles Wissenswerte und vermeiden gravierende Fehler. Zahlreiche Praxis- und Erfahrungsberichte runden das Heft ab.

## Empfängerstruktur:

Öffentliche Verwaltungen in Deutschland, überwiegend Bauhofleitungen und -angestellte

## Abonnenstruktur:

Print: 1579, Premium (Print, Online + Archivfunktion): 263

## Internetpräsenz:

[www.bauhof-leiter.de](http://www.bauhof-leiter.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 70,00 € (zzgl. Versandkosten und MwSt.)

## Erscheinungsweise:

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

## ISSN:

2190-8060

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.700

Verbreitung: 2.643

davon Abo: 1.842

I/2023  
GEPRÜFT



## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Chefredakteurin

**Sonja Mayer**

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9517

[redaktion@bauhof-leiter.de](mailto:redaktion@bauhof-leiter.de)

### Mediaberater

**Ralf Melber**

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

[anzeigen@bauhof-leiter.de](mailto:anzeigen@bauhof-leiter.de)

### Herstellerin

**Silke Schneider**

Tel.: 08233 381 138

[silke.schneider@forum-verlag.com](mailto:silke.schneider@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Bauhofverantwortliche, -mitarbeitende und weitere Entscheider in öffentlichen Verwaltungen mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenabschluss
<b>1/24 Februar</b>	08.02.2024	23.01.2024	24.01.2024	Alternative Antriebe und Kraftstoffe   Gewässerunterhalt und Klimawandel   Verschiedene Blühflächenkonzepte	
<b>2/24 April</b>	03.04.2024	13.03.2024	14.03.2024	Vorberichte IFAT/Deutsche Baumpflegetage   Umgang mit Hochgras   Spielgeräte	
<b>Sonderausgabe Sauberkeit: Säubern – Räumen – Entsorgen</b>	06.05.2024	11.04.2024	18.04.2024	Abfallbehälter   Schneeschilder   Invasive Wildkrautarten   Kaugummi, Graffiti & Co.   Innenreinigung von Werkstätten und Fahrzeughallen   Anbaugeräte   Nachhaltigkeit im Flächenmanagement	
<b>3/24 Juni</b>	12.06.2024	21.05.2024	28.05.2024	Ladungssicherung   Straßenreparaturen   Sportplatzpflege	
<b>4/24 August</b>	12.08.2024	18.07.2024	25.07.2024	Vorbericht GaLaBau   Akkutechnik   Winterdienst	<b>+ Titelseitenbooklet GaLaBau AS/DS 16.07.2024</b>
<b>5/24 Oktober</b>	10.10.2024	18.09.2024	24.09.2024	Lagermanagement im Bauhof   Bankettunterhalt   Fehler bei Jungbaumpflanzungen	<b>+ Wandkalender 2025* AS/DS 05.09.2024</b>
<b>6/24 Dezember</b>	11.12.2024	21.11.2024	26.11.2024	Arbeitskleidung: Schwarz/Weiß-Trennung   Häckselgut   Zukunftsbaumarten	

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

\*Mediadaten hierzu auf Anfrage

## Geplante Messen 2024

ForstLive 12.-14.4. Offenburg | Baumpflegetage 23.-25.4. Augsburg | IFAT 13.-17.5. München | IAA München | Nordbau 4.-8.9. Neumünster | GaLaBau 11.-14.9. Nürnberg

# FORMATE & PREISE

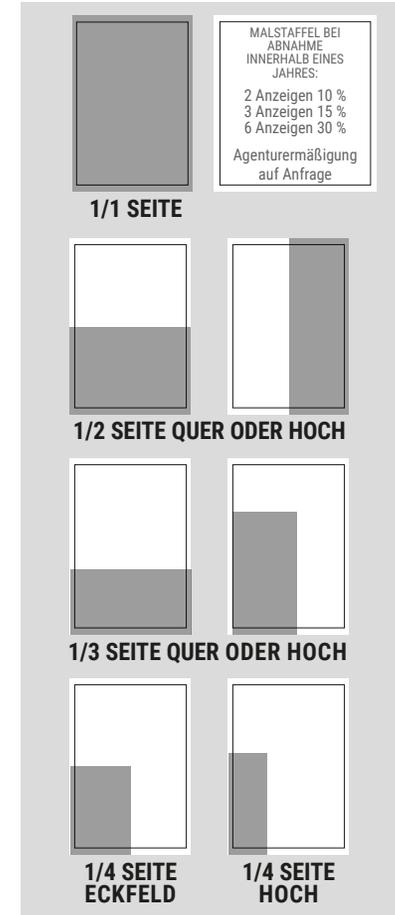
Ob bewährte Standardformate, außergewöhnliche Sonderwerbformen oder günstige Kombiangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat <sup>1)</sup>	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise s/w zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.230 €	1.600 €
1/2 Seite, quer	182 x 130 mm	210 x 148 mm	1.240 €	890 €
1/2 Seite, hoch	87 x 263 mm	103 x 297 mm	1.240 €	890 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	990 €	750 €
1/3 Seite, hoch				
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 130 mm	103 x 148 mm	690 €	500 €
1/4 Seite, hoch				
U2/ U3	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.590 €	–
U4	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.690 €	–
<b>Formate <sup>1) 2)</sup></b>				
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.890 €	2.490 €

1) Weitere Formate auf Anfrage. 2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand April 2024. Änderungen vorbehalten. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>



# FORMATE & PREISE

## Advertorials:

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos / alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos	2.340 €
1/2 Seite	Ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto / alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos	1.290 €
1/4 Seite	Ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	725 €

Ihr Vorteil: Textänderungen nur nach Absprache, keine Satzarbeit

### Ablauf:

- Sie senden uns Ihren Text-/Bildentwurf zu.
- Wir gestalten Ihre PR-Anzeige in einem eigenständigen, einheitlichen optischen und textlichen Design.
- Der Inhalt wird als „Advertorial“ gekennzeichnet.
- Sie erhalten die Anzeige zur Freigabe.

Die letzte Anpassung an das redaktionelle Umfeld obliegt der Redaktion.

### Beispiel rechts (aus Ausgabe 4/2023):

- Anzeige wurde im Design des Magazins gelayoutet.
- Die Dachzeile wurde in diesem Fall farblich an das Firmenlogo angepasst (blau).
- Den Text, hier insbesondere Überschrift, bearbeitete unser erfahrenes Redaktionsteam.
- Die Anzeige wurde vom Kunden ohne Änderungen freigegeben.

Alle Preise in Euro zzgl. Der gesetzlichen MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags:  
<http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

14 Advertorial der SachVater – August 2023

**ROBUSTE UND WITTERUNGSBESTÄNDIGE WINTERDIENSTBEHÄLTER**



## Für jedes Wetter: Streugutbehälter aus Kunststoff

In der kalten Jahreszeit muss man privatwirtschaftliche und öffentliche Flächen besonders pflegen. Auch bei Schnee, Eis und Glätte müssen Betreiber und Kommunen eine Unfallfreie Nutzung und einen reibungslosen Betrieb garantieren. Lösungen liefert die Firma Craemer.



**Craemer Streugutbehälter** gibt es mit 210 und 400 Fassungsvermögen und in zwei Farben.

Ob Autobahnen oder Straßen, Bahnhöfe oder Flughäfen, Firmengelände oder Einkaufszentren – die richtigen für Ihre Winterdienstverordnungen. Die Craemer Gruppe, Kunststoffhersteller mit über 60 Jahren Know-how in der Kunststoffverarbeitung, stellt auch hochwertige und langlebige Streugutbehälter her. Das widerstandsfähige Befüllprogramm aus robustem Polyethylen (PE) lässt sich einfach befüllen, leeren und reinigen.

Die Streugutbehälter von Craemer, führen den Herstellern zu nachhaltigen Kunststoff-Lösungen im Spritzgießverfahren, sind dickwandig, widerstandsfähig und auch bei hohen Temperaturen witterungsbeständig. Aus hochwertigem Werkstoff gefertigt, bieten die Universaltanks eine hohe Stoß- und Schweißfestigkeit. Diese bietet selbst vor Witterungselementen einen guten Schutz. Durch eine serienmäßige Ausstattung mit einer Schließvorrichtung ist das Streugut

zudem vor fremdem Zugriff geschützt. Darüber hinaus verhindern ein überhängendes Deckel- und Wasserentlauf bei Schnee und Regen. Die Craemer-Behälter sind mit Gabelstaplern und Hubwagen unterfahrbar, praktisch zu handhaben, wartbar und bei Bedarf platzsparend ineinander zu stapeln. Ein weiterer Pluspunkt: Die Streugutbehälter aus umweltfreundlichem Kunststoff sind komplett recycelbar und demnächst.

Verschiedene Größen und Ausführungen

Die Craemer-Streugutbehälter gibt es mit einem Fassungsvermögen von 210 und 400 l. Erhältlich sind sie in den Farben hochglanz und grün und mit orangefarbenen Deckeln. Die kleinere Version hat Außenmaße von 790 cm Länge, 600 cm Breite und 775 cm Höhe. Das Fassungsvermögen beträgt 13,5 kg und die Mulde bis zu 210 kg. Die große Version ist 965 cm lang, 725 cm breit und 930 cm hoch. Bei einem Fassungsvermögen von 21 kg trägt sie bis zu 400 kg Nutzlast.

Beide Streugutbehältermodelle verfügen über verzinkte Latten und vier Füße. Drehverstellbar und robust, wartungslos, schweißfest. Sie sind zudem temperaturbeständig – von -30 bis zu +80 °C, kurzzeitig bis zu 90 °C, und damit auch für kalte Winterzeit in harten Bedingungen bestens geeignet. Zur individuellen Kennzeichnung ist das Aufbringen von Beschriftungen in Form von Heißtragenden Logos und Kennzeichnungen möglich.

Die Craemer Gruppe ist auf Metallumformung, Kunststoffverarbeitung = einer Linie Paletten, Müllgüßbehälter, Transport- und Lagerbehälter – und Streugutbehälter spezialisiert. Sammelwerk ist die 1912 gegründete



Die Behälter sind mit einem Gabelstapler oder Hubwagen verladbar und danach praktisch zu handhaben.



Die dickwandige Deckelwand schützt zuverlässig gegen Wasserentlauf. Die serienmäßige Schließvorrichtung lässt sich durch ein Verriegelungsschloss am Behälterboden ersetzen.

# FORMATE & PREISE

## Branchenfürer (Angebote von A bis Z):

Branchenfürer Breite mm x Höhe mm		
Basis 41,5 x 35	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
Bild/Logo 41,5 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 140 € je 130 €

- Freie und individuelle Rubrikwahl, z.B. „Grünpflege“, „Winterdienst“
- Wechsel von Rubrik und Anzeigenmotiv innerhalb einer Schaltperiode möglich
- Bewährtes, beim Leser akzeptiertes Anzeigenformat
- Buchung auch übergreifend in das nächste Kalenderjahr möglich
- Wiederholungseffekt als Wahrnehmungsvorteil

## Beilagen:

Beilagen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- z.B. bis 20 g (Gesamtauflage)</li> <li>- max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm</li> <li>- Preis für schwere Beilagen auf Anfrage</li> <li>- grundsätzliche Deckelung auf max. drei Beilagen pro Ausgabe</li> </ul>	<p>800 € (Aufpreis bei Mehrgewicht)</p>

der baufußleber – Mai 2023 Branchenfürer | 13

## Angebote von A bis Z

Produkte und Dienstleistungen für den kommunalen Bedarf

**Batterien**



**Grünpflege**



**Lichtdekoration**



**Sandaufbereitung**



**Verladehilfen**



**Messebooklet**

**Handlicher Begleiter**

Die Messe in Eisenach ist die führende Weiterbildungs- und Informationsveranstaltung der grünen Branche mit Maschinenführerführungen für Profi-Grünflächenpflege und kommunale Programmen mit mehr als 400 Ausstellern. Das handliche Traktaten-Messebooklet hilft Messeteilnehmern bei der Orientierung sowie vor Ort. Aussteller informieren bereits vorab über neue Produkte und laden Sie herzlich auf ihren Stand ein. Abonnenten der Zeitschrift „der baufußleber“ erhalten das Messebooklet automatisch und gratis mit der Ausgabe Juni. Erscheinungstermin ist der 5. Juni 2023. Informationen erhalten Sie bei unseren Medienberatern Kai Meber, Tel.: 05233-381-1484.

**In dieser Ausgabe finden Sie folgende Beilagen:**

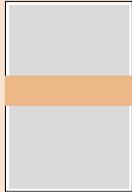
- Abspi112 GmbH
- HOFER Unternehmensberatung
- PatinetLFT GmbH

# FORMATE & PREISE

## Sonderwerbformen (Preise auf Anfrage):

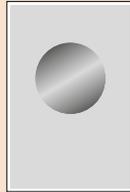
Außergewöhnliche Kampagnen bedürfen außergewöhnlicher Werbemaßnahmen. Gerne überprüfen wir die Umsetzbarkeit Ihrer speziellen Ideen. Mit unseren Sonderwerbformen bewirken Sie die Aufmerksamkeit, die Sie sich wünschen. Hier eine Auswahl:

### UMSCHLAG

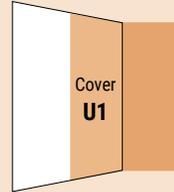


**TITELBANDEROLE  
DISPERSIONSLACK  
oder DRIPP OFF**

### UMSCHLAG

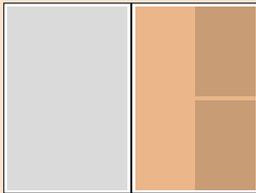


**U4 PARTIELLE  
UV-LACKIERUNG**



**TITELKLAPPE  
INNENSEITE**

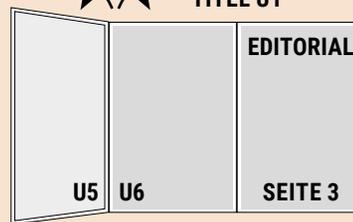
### BEIHEFTER



**BEIHEFTER DIN A4**

**RÜCKSEITE  
U2**

**RÜCKSEITE  
TITEL U1**



# VERANSTALTUNGEN

## Die bauhofLeiter-Führungstage 2024 Buschfunk: Was nun?

07.03.2024: Hannover

13.03.2024: Bayreuth

Zum neunten Mal finden **im Frühjahr 2024** die bauhofLeiter-Führungstage statt. Die regionalen Veranstaltungen ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofverantwortlichen. Das ganztägige Seminar bietet den Teilnehmenden wichtige Unterstützung für die Praxis, u. a. bei schwierigen Gesprächen, im Umgang mit Konflikten und für moderne Mitarbeiterführung.

### ► Ihre exklusiven Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste auf der Tagung: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Individuelle Präsentation im Rahmen der Veranstaltung.

### ► Ihre Exklusiv-Vorteile als OPTIMAL-Sponsor „on top“:

Als Optimal-exklusiver Sponsor reservieren wir für Sie einen Slot nach der Mittagspause, in dem Sie sich den Teilnehmern persönlich vorstellen können.

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter:  
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



Fotos: © FORUM VERLAG HERKERT GMBH

# VERANSTALTUNGEN

## Leistungen und Preise für bauhofLeiter-Führungstage bzw. bauhofLeiter-Praxistage im Überblick

Leistungen	1 Termin			2 Termine			3 Termine			4 Termine		
	BASIS	PRO	OPTIMAL									
Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden, bei rechtzeitiger Vorlage der Datei(en)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo, Kurzportrait und Kontaktdaten auf bauhof-leiter.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen* oder zur Auslage *max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fachlicher Impulsvortrag im Rahmen des Vormittagsprogramms (30 Minuten)	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (im Innenbereich ca. 4 qm*, im Außenbereich max. 2 Pkw-Parkplätze)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Roll-Up, Banner o. ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
½ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe von „der bauhofLeiter“	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
<b>Preise in EURO zzgl. MwSt.</b>	<b>1.100</b>	<b>2.300</b>	<b>2.800</b>	<b>1.650</b>	<b>3.800</b>	<b>4.600</b>	<b>2.200</b>	<b>5.300</b>	<b>6.400</b>	<b>2.750</b>	<b>6.800</b>	<b>8.200</b>

Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmalig buchbar. ✓ = im jeweiligen Paket enthalten; ✗ = nicht im jeweiligen Paket enthalten. \*Größere Fläche auf Anfrage, evtl. auch im Freien. Änderungen vorbehalten. Stand April 2024. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Gültige AGBs unter [www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf](http://www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf)

# VERANSTALTUNGEN

## Die bauhofLeiter-Praxistage 2024 Informieren - Weiterbilden - Austauschen

24.09.2024: 97896 Freudenberg am Main

02.10.2024: 83329 Waging am See

09.10.2024: 33102 Paderborn

16.10.2024: 86558 Hohenwart

Die regionalen Tagesevents ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofverantwortlichen und -mitarbeitenden. Sie bilden eine ideale Kombination aus Fachvorträgen, Erfahrungsaustausch und Einblicke in andere Bauhöfe.

### Thema: Schnittmaßnahmen in der Jungbaumpflege

#### ► Ihre exklusiven Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste auf der Tagung: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Aufmerksamkeit für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung.

#### ► Ihre Exklusiv-Vorteile als OPTIMAL-Sponsor:

Exklusiver 30-minütiger praxisnaher Impulsvortrag

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter:  
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



Fotos: © FORUM VERLAG HERKERT GMBH

# MESSEBOOKLET

## Booklet zur Messe GaLaBau 2024

### 1. Kurzcharakteristik:

Die Messe in Nürnberg ist die führende Fachmesse für das gesamte Angebotsspektrum für die Planung, den Bau und die Pflege von Urban-, Grün- und Freiflächen in 14 Messehallen.

Unser handliches Titelseiten-Messebooklet hilft Messegästen bei der Vorbereitung. Aussteller informieren bereits vorab über neue Produkte und laden Besuchende herzlich auf ihren Stand ein.

**2. Auflage:** ca. 2.500 Stück

**3. Empfänger:** Leser der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

**4. Verbreitung:** Titelseiten-Booklet der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

**5. Erscheinungstermin:** 12. August 2024

**6. Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:** 16. Juli 2024

### 7. Inhalt:

- Vorwort
- Die Messe im Überblick
- Hallen-/Geländeplan
- Aussteller-Neuheiten

### 8. Anzeigenformate & -preise:

- Ausstellerpräsentation (1/1 Seite): 590 €
- Premiumpaket: 1.750 €
  - 2-seitige Ausstellerpräsentation
  - 1/1 Umschlagseite (Anzeige auf U2 oder U3)
  - Logo im Hallenplan

Kombirabatt: 10 % Rabatt auf den Listenpreis bei Buchung einer Ausstellerpräsentation im Messebooklet und einer Anzeige in der Messeausgabe (August-Ausgabe 24) der Zeitschrift „der bauhofLeiter“.



### 9. Die Ausstellerpräsentation enthält:

- Unternehmenspräsentation bzw. Produktneuheiten
- Produktabbildung
- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, E-Mail, Website)
- Messestand (Stand-Nr.)

### 10. Technische Daten für Ausstellerpräsentationen:

Anlieferung: Unformatiert als Word-Datei, Abbildungen separat,

Gestaltung: durch den Verlag

1/1 Seite Ausstellerpräsentation:

Abbildung: 300 dpi farbig, 1 Abbildung und Logo

Text: max. 700 Zeichen inklusive Leerzeichen (zzgl. Adress- und Messestandangaben)

### Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70'er

Farben: aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache

Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite

Dateiformat: Wir empfehlen die Übermittlung einer für den Druck optimierten PDF-Datei, um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

### Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mindestens 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Farbmodus CMYK, alle Schriften einbetten
- Anzeigenformat auf Endgröße
- Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, das jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

### Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch eine weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag.

### Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2-3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klammerheftung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen, Komprimierung ZIP, PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe), als Farbmodus CMYK verwenden, alle Schriften einbetten, Ausrichtung zentriert, Anzeigenformat auf Endgröße
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bauhof-leiter.de">anzeigen@bauhof-leiter.de</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
<b>Gender-Hinweis:</b>	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <a href="https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>