

MESSEBOOKLET

Booklet zur Messe GaLaBau 2024

1. Kurzcharakteristik:

Die Messe in Nürnberg ist die führende Fachmesse für das gesamte Angebotsspektrum für die Planung, den Bau und die Pflege von Urban-, Grün- und Freiflächen in 14 Messehallen.

Unser handliches Titelseiten-Messebooklet hilft Messegästen bei der Vorbereitung. Aussteller informieren bereits vorab über neue Produkte und laden Besuchende herzlich auf ihren Stand ein.

2. Auflage: ca. 2.500 Stück

3. Empfänger: Leser der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

4. Verbreitung: Titelseiten-Booklet der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

5. Erscheinungstermin: 12. August 2024

6. Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 16. Juli 2024

7. Inhalt:

- Vorwort
- Die Messe im Überblick
- Hallen/Geländeplan
- Aussteller-Neuheiten

8. Anzeigenformate & -preise:

- Ausstellerpräsentation (1/1 Seite): 590 €
- Premiumpaket: 1.750 €
 - 2-seitige Ausstellerpräsentation
 - 1/1 Umschlagseite (Anzeige auf U2 oder U3)
 - Logo im Hallenplan

Kombirabatt: 10 % Rabatt auf den Listenpreis bei Buchung einer Ausstellerpräsentation im Messebooklet und einer Anzeige in der Messeausgabe (August-Ausgabe 24) der Zeitschrift „der bauhofLeiter“.



9. Die Ausstellerpräsentation enthält:

- Unternehmenspräsentation bzw. Produktneuheiten
- Produktabbildung
- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, E-Mail, Website)
- Messestand (Stand-Nr.)

10. Technische Daten für Ausstellerpräsentationen:

Anlieferung: Unformatiert als Word-Datei, Abbildungen separat,

Gestaltung: durch den Verlag

1/1 Seite Ausstellerpräsentation:

Abbildung: 300 dpi farbig, 1 Abbildung und Logo

Text: max. 700 Zeichen inklusive Leerzeichen (zzgl. Adress- und Messestandangaben)

Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70'er

Farben: aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache

Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite

Dateiformat: Wir empfehlen die Übermittlung einer für den Druck optimierten PDF-Datei, um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mindestens 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Farbmodus CMYK, alle Schriften einbetten
- Anzeigenformat auf Endgröße

Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, das jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch eine weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag.

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.