

der bauhofLeiter
Recht, Personal und Technik
im kommunalen Bauhof

Die Zeitschrift bietet den Verantwortlichen im kommunalen Bauhof Antworten auf Haftungs- und Personalfragen, Tipps und Informationen zu Arbeitsmethoden und interessante Erfahrungsberichte aus anderen Bauhöfen.



2022

MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | VERANSTALTUNGEN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„der bauhofLeiter“ bietet dem Leser Hilfestellung bei Fragen rund um die Themen Recht, Personal und Technik im kommunalen Bauhof. Tipps und Hinweise liefern nützliches Hintergrundwissen in Haftungsfragen, z. B. bei der Arbeitssicherheit. Die Verantwortlichen erfahren alles Wissenswerte zu den Rechten und Pflichten und umgehen so gravierende Fehler. Zahlreiche Praxis- und Erfahrungsberichte runden das Heft ab.

Empfängerstruktur:

Öffentliche Verwaltungen in Deutschland, überwiegend Bauhofleitungen und -angestellte

Internetpräsenz:

www.bauhof-leiter.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 70,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

ISSN:

2190-8060

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.700

Verbreitung: 2.602

davon Abo: 1.816

II/2021
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9517

redaktion@bauhof-leiter.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

anzeigen@bauhof-leiter.de

Technische Bearbeitung

Silke Henning

Tel.: 08233 381 138

silke.henning@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „der bauhofLeiter“? Welche Themen sind im Jahr 2022 geplant? Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Bauhofleitung, -angestellter und weitere Entscheider in öffentlichen Verwaltungen mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/22 Februar	11.02.2022	25.01.2022	27.01.2022	Asphaltreparatur Blühsaatenmischung Verkehrsschilder Vorbericht Agritechnica	
2/22 April	14.04.2022	22.03.2022	30.03.2022	Rasen Sinkkästen Spielplätze	
Sonderausgabe Grünpflege	12.05.2022	21.04.2022	27.04.2022	Baumkronensicherung Bewässerungssysteme Hangmähen und -mulchen Heckenschnitt Motorsenseneinsatz Wildwechsel	
3/22 Juni	14.06.2022	18.05.2022	22.05.2022	Reinigung Wege und Plätze Standsicherheit Grabsteine Wildkraut	
4/22 August	12.08.2022	21.07.2022	28.07.2022	Stadtmöbel Winterdienst Wirtschaftswege	+ Titelseitenbooklet GaLaBau* Messe AS/DS 14.07.2022
5/22 Oktober	14.10.2022	22.09.2022	28.09.2022	Abfallbehälter Gewässerunterhalt Laubentsorgung	+ Wandkalender 2023* AS/DS 06.09.2022
6/22 Dezember	09.12.2022	17.11.2022	24.11.2022	Arbeitskleidung Baumschnitt Baustellenabsicherung	

unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2022

Agritechnica, Hannover, 27.02. – 05.03.2022 | FORST live, Offenburg, 08. – 10.04.2022 | Deutsche Baumpflegetage, Augsburg, 10. – 12.05.2022 | IFAT, München, 30.05. – 02.06.2022 | GaLaBau, Nürnberg, 14. – 17.09.2022

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen passgenau die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

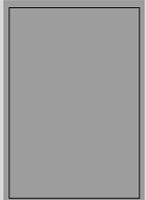
Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise s/w zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.230 €	1.600 €
1/2 Seite, quer	182 x 130 mm	210 x 148 mm	1.190 €	890 €
1/2 Seite, hoch	87 x 263 mm	103 x 297 mm	1.190 €	890 €
1/4 Seite, hoch	45,5 x 262 mm	52,5 x 297 mm	690 €	500 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 130 mm	103 x 148 mm	690 €	500 €
U2/ U3	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.590 €	–
U4	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.690 €	–
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.890 €	2.490 €

1) weitere Formate auf Anfrage. 2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand September 2021. Änderungen vorbehalten.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

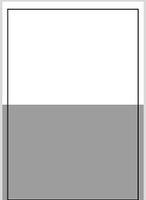
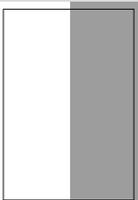


MALSTAFFEL BEI
ABNAHME INNERHALB
EINES JAHRES:

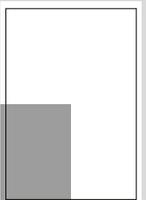
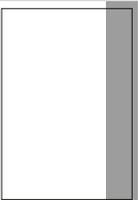
2 Anzeigen 10 %
3 Anzeigen 15 %
6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung
auf Anfrage

1/1 SEITE

1/2 SEITE QUER ODER HOCH

1/4 SEITE ECKFELD ODER HOCH

FORMATE & PREISE

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos / alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos	2.340 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto / alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos	1.250 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	725 €

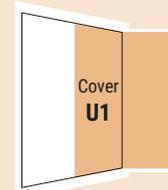
Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout erfolgt durch den Verlag. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
Basis 41,5 x 35	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
Bild/Logo 41,5 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 140 € je 130 €

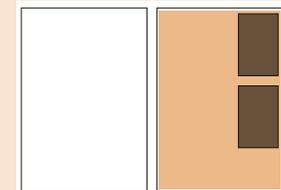
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>



Sonderwerbformen:



**TITELKLAPPE
INNENSEITE**



BEIHEFTER DIN A4

weitere:

- Umschlag
- U4 partielle UV-Lackierung
- Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage

Beilagen

bis 20 g (Gesamtauflage)
max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm
Weitere Beilagen auf Anfrage.

750 €

VERANSTALTUNGEN

**Auch für 2022 bieten wir Veranstaltungen
speziell für den kommunalen Bauhof an.
Die Planungen laufen aktuell mit Hochdruck.**

Aktuelle Informationen können Sie tagesaktuell abrufen unter:
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



Kontakt

Haben Sie Interesse an einer Beteiligung?
Ich berate Sie gerne:

Ralf Melber

Medienberater

Telefon (08233) 38 14 84

Telefax (08233) 38 19 939

ralf.melber@forum-verlag.com

Veranstalter:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH

Mandichostr. 18

86504 Merching

www.bauhof-leiter.de



MESSEBOOKLETS

Booklet zur Messe GaLaBau 2022

Mit der August-Ausgabe 2022 wird das Booklet zur Messe GaLaBau veröffentlicht.

Die GaLaBau findet vom 14.09. bis 17.09.2022 in Nürnberg statt.

Format: DIN A6, Auflage: 2.700

Booklet zur Messe demopark 2023

Vorschau:

Das Messebooklet zur **demopark 2023** wird mit der Juni-Ausgabe 2023 der Fachzeitschrift „der bauhofLeiter“ veröffentlicht. Planen Sie dies bereits jetzt in Ihre Werbemaßnahmen ein.

Die Messe findet vom 18.06. bis 20.06.2023 in Eisenach statt.

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2
Druck- u. Bindevverfahren:	Offsetdruck, Klammerheftung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@bauhof-leiter.de ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf