

1. Kurzcharakteristik:

Auf der GaLaBau, der führenden europäischen Fachmesse für den Garten-, Landschafts-, Sport-, Golf- und Spielplatzbau, präsentieren über 1.100 Aussteller Produktneuheiten für das Planen, Bauen und Pflegen von urbanem Grün und Freiräumen.

Da ein Besucher aufgrund der gewaltigen Ausstellungsfläche meist nur ausgewählte Stände besuchen und nur einen Bruchteil der neuesten Technik selbst ausprobieren kann, unterstützt die handliche Messeübersicht zur GaLaBau bei der Vorbereitung des Messebesuchs. Aussteller informieren in diesem Titelseiten-Booklet der Zeitschrift „der bauhofLeiter“ bereits vorab über neueste Produkte und laden Besucher herzlich auf ihren Stand ein.



2. Auflage:

2.500 Stück

3. Empfänger:

Leser der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

4. Verbreitung:

Titelseiten-Booklet der Zeitschrift „der bauhofLeiter“

5. Erscheinungstermin:

12. August 2022

6. Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

14. Juli 2022

7. Inhalt:

- Vorwort
- Die Messe im Überblick
- Hallen/Geländeplan
- Aussteller – Neuheiten

8. Anzeigenformate & -preise:

- Ausstellerpräsentation (1/1 Seite): 590 €
- Premiumpaket: 1.750 €
 - 2-seitige Ausstellerpräsentation
 - 1/1 Umschlagseite (Anzeige auf U2 oder U3)
 - Logo im Hallenplan

Kombirabatt: 10 % Rabatt auf den Listenpreis bei Buchung einer Ausstellerpräsentation im Messebooklet und einer Anzeige in der Messeausgabe (August-Ausgabe 22) der Zeitschrift „der bauhofLeiter“.

9. Die Ausstellerpräsentation enthält:

- Unternehmenspräsentation bzw. Produktneuheiten zur GaLaBau 2022
- Produktabbildung
- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, E-Mail, Website)
- Messestand (Stand-Nr.)



Musterseite

10. Technische Daten für Ausstellerpräsentationen:

Anlieferung: Unformatiert als Word-Datei, Abbildungen separat, Gestaltung: durch den Verlag

1/1 Seite Ausstellerpräsentation:

Abbildung: 300 dpi farbig, 1 Abbildung und Logo

Text: max. 700 Zeichen inklusive Leerzeichen (zzgl. Adress- und Messestandangaben)

Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70'er

Farben: aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache

Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite

Dateiformat: Wir empfehlen die Übermittlung einer für den Druck optimierten PDF-Datei, um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mindestens 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Farbmodus CMYK, alle Schriften einbetten
- Anzeigenformat auf Endgröße

Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, das jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch eine weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag.

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.