

der bauhofLeiter
Recht, Personal und Technik
im kommunalen Bauhof

Die Zeitschrift bietet den Verantwortlichen im kommunalen Bauhof Antworten auf Haftungs- und Personalfragen, Tipps und Informationen zu Arbeitsmethoden und interessante Erfahrungsberichte aus anderen Bauhöfen.

2021



MEDIADATEN
Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„der bauhofLeiter“ bietet dem Leser Hilfestellung bei Fragen rund um die Themen Recht, Personal und Technik im kommunalen Bauhof. Tipps und Hinweise liefern nützliches Hintergrundwissen in Haftungspunkten, z. B. bei der Arbeitssicherheit. So erfahren die Verantwortlichen alles Wissenswerte zu den Rechten und Pflichten und umgehen damit gravierende Fehler. Zahlreiche Praxis- und Erfahrungsberichte runden das Heft ab.

Empfängerstruktur:

Öffentliche Verwaltungen in Deutschland, überwiegend Bauhofleiter und -mitarbeiter

Internetpräsenz:

www.bauhof-leiter.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 64,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Feb./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

ISSN:

2190-8060

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.700

Verbreitung: 2.420

davon Abo: 1.763

I/2020
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9517

redaktion@bauhof-leiter.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

anzeigen@bauhof-leiter.de

Technische Bearbeitung

Silke Henning

Tel.: 08233 381 138

silke.henning@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „der bauhofLeiter“? Welche Themen sind im Jahr 2021 geplant? Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Bauhofleiter, -mitarbeiter und weitere Entscheider in öffentlichen Verwaltungen mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/21 Februar	12.02.2021	21.01.2021	26.01.2021	Akkutechnik Friedhofspflege Straßenunterhalt	
2/21 April	15.04.2021	16.03.2021	23.03.2021	Spielplatzgeräte Wildkrautbeseitigung Straßenmarkierungen	
Sonderausgabe Fuhrpark	14.05.2021	20.04.2021	27.04.2021	Alternativantriebe und besondere Fahrzeuge Anbaugeräte Fahrzeugmiete oder Neuanschaffung Vorbericht Messe demopark mit Schwerpunkt Fahrzeuge	
3/21 Juni	07.06.2021	29.04.2021	11.05.2021	Beleuchtungssysteme Vorbericht Messe demopark Straßenreinigung	+ Titelseitenbooklet demopark* AS/DS 20.04.2021
4/21 August	13.08.2021	22.07.2021	28.07.2021	Winterdienst Ladungssicherung Straßenbegleitgrün	
5/21 Oktober	15.10.2021	22.09.2021	28.09.2021	Arbeitsbühnen Bankett-/Grabenpflege Vorbericht Messe Kommunale	+ Wandkalender 2022* AS/DS 02.09.2021
6/21 Dezember	09.12.2021	16.11.2021	23.11.2021	Baumpflege Pflasterpflege Weiterbildungsmaßnahmen	

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2021

FORST live, Offenburg, 16.-18.04.2021 | Deutsche Baumpflegetage, Augsburg, 04.-06.05.2021 | Demopark, Eisenach, 20.-22.06.2021 | Kommunale, Nürnberg, 20.-21.10.2021 | Agritechnica, Hannover, 14.-20.11.2021

FORMATE & PREISE

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

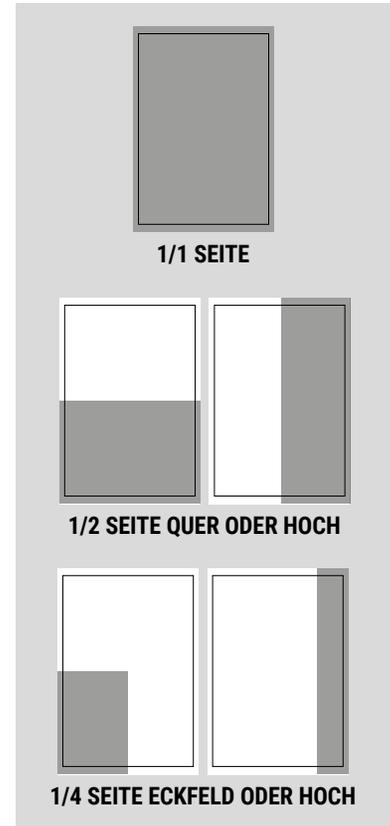
Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise s/w zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.230 €	1.600 €
1/2 Seite, quer	182 x 130 mm	210 x 148 mm	1.190 €	890 €
1/2 Seite, hoch	87 x 263 mm	103 x 297 mm	1.190 €	890 €
1/4 Seite, hoch	45,5 x 262 mm	52,5 x 297 mm	690 €	500 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 130 mm	103 x 148 mm	690 €	500 €
U2/ U3	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.590 €	–
U4	182 x 263 mm	210 x 297 mm	2.690 €	–
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.890 €	2.490 €

1) Weitere Formate auf Anfrage. 2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Stand September 2020. Änderungen vorbehalten.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>



FORMATE & PREISE

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos / alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos	2.340 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto / alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos	1.250 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	725 €

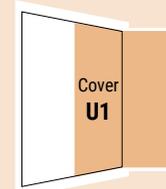
Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout erfolgt durch den Verlag. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderrveröffentlichung gekennzeichnet.

Branchenfürer Breite mm x Höhe mm		
Basis 41,5 x 35	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
Bild/Logo 41,5 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 140 € je 130 €

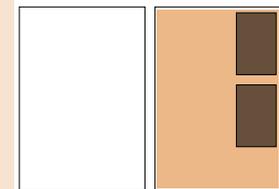
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>



Sonderwerbformen:



**TITELKLAPPE
INNENSEITE**



BEIHEFTER DIN A4

weitere:

- Umschlag
- U4 partielle UV-Lackierung
- Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

VERANSTALTUNGEN

bauhofLeiterFORUM 2021 am 04.05.2021 in Würzburg

Im Bauhof gibt es eine Vielzahl von Aufgaben, die erfüllt werden müssen. Dabei ist es für Bauhofleiter und -mitarbeiter notwendig, rechtliche Gegebenheiten zu kennen und in der Praxis umzusetzen. An nur einem Tag können sich die Teilnehmer des bauhofLeiterFORUMs fortbilden und neue Impulse für ihren Alltag gewinnen. Die Besucher haben die Möglichkeit, in der begleitenden Fachausstellung und in Gesprächen mit Kollegen Vorgehensweisen und Erfahrungen auszutauschen und neue Lösungen kennenzulernen. Zusätzlich können sie in Workshops Geräte selbst testen. Das bauhofLeiterFORUM ist somit die ideale Kombination aus Fachvortrag, Workshops, Erfahrungsaustausch und Fachausstellung.

Diese Veranstaltungsstruktur erwartet die Teilnehmer:

► **Fachvortrag:**

Der Tag beginnt mit einem 90-minütigen Vortrag zu einem aktuellen praxisrelevanten Thema.

► **Ausstellung:**

Im Innenraum sowie im Außenbereich des VCC Vogel Convention Center in Würzburg präsentieren Aussteller ihre Leistungen und Kompetenzen. Gut zugängliche Ausstellungsflächen ermöglichen eine dementsprechende Frequenz sowie Kontaktmöglichkeiten mit den Teilnehmern.

► **Workshops/Vorträge:**

Die Besucher können in den Workshops selbst neuartige Lösungen testen. Hierfür steht auch eine begrenzte Grünfläche zur Verfügung. In der Halle können Vorträge besucht werden.

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter:
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>



VERANSTALTUNGEN

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten:

Ausstellungsfläche Innenraum	
8 m ² -Fläche	1.300 €
16 m ² -Fläche	1.600 €
24 m ² -Fläche	1.900 €
48 m ² -Fläche	2.300 €
60 m ² -Fläche	2.600 €
Ausstellungsfläche Außenraum	
16 m ² -Fläche	1.600 €
24 m ² -Fläche	1.900 €
48 m ² -Fläche	2.300 €
60 m ² -Fläche	2.600 €

Zusatzmodule	
Workshop/Vortrag (nur für Aussteller) <ul style="list-style-type: none">▶ 30 Minuten Vortrag/Vorführung zzgl. Zeit für Fragen der Besucher▶ Ihr Logo + Vortragsthema, Firma und Referent auf allen erreichbaren Einladungen und in der Veranstaltungsbroschüre▶ Namentliche Ankündigung vor Beginn des Workshops	1.500 €
Zusätzliche Video-/Bilder-Präsentation auf der Großleinwand <ul style="list-style-type: none">▶ Ihre Unternehmens- oder Produktvorstellung auf der Großleinwand: 3 x 1,5 Minuten Bilder-Präsentation ODER 2 x bis zu 5 Minuten Video-Präsentation (max. 10 Aussteller)	250 €
Anzeige in der Veranstaltungsbroschüre <ul style="list-style-type: none">▶ 1-seitige Anzeige (DIN lang, Hochformat)	250 €

Änderungen vorbehalten. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Kontakt

Haben Sie Interesse an Möglichkeiten zur Ausstellung? Ich berate Sie gerne:

Ralf Melber

Medienberater

Telefon (08233) 38 14 84

Telefax (08233) 38 19 939

ralf.melber@forum-verlag.com

Veranstalter:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH

Mandichostr. 18

86504 Merching

www.bauhof-leiter.de



VERANSTALTUNGEN

bauhofLeiterFORUM digital – der virtuelle Branchentreff

Durch die zeitliche und örtliche Unabhängigkeit bietet die virtuelle Messe entscheidende Mehrwerte: Aussteller haben die Möglichkeit, das eigene Kundenpotential nicht nur auf eine Region zu begrenzen, sondern ganzheitlich auszuschöpfen. Da sich der Aufwand auf ein Mindestmaß reduziert, wird außerdem die Hürde eines Messebesuchs für den Teilnehmer kleiner. Besucher der virtuellen Messe können das Gelände via PC, Smartphone oder Tablet betreten. Zudem haben sie die Möglichkeit, mit Ausstellern direkt in Kontakt zu treten und Fragen zu stellen.

Unser Tipp:

Buchen Sie direkt beide Formate. So sind Sie vor, während und nach dem bauhofLeiterFORUM laufend mit Ihren potenziellen Kunden in Kontakt!

► Fachvorträge:

An bestimmten Tagen laufen 60-90-minütige Vorträge zu aktuellen praxisrelevanten Themen – als Onlineseminare.

► Ausstellung:

Auf virtuellen Messeständen präsentieren Aussteller ihre Leistungen und Kompetenzen. Die Inhalte, wie Videos, Whitepaper, Produkt- und Datenblätter, werden einmal eingestellt und können von den Teilnehmern über die gesamte Laufzeit hinweg jederzeit abgerufen werden.

► Workshops/Ausstellervorträge:

Während der gesamten Laufzeit stellen Aussteller in Onlineseminare selbst ihre neuartigen Lösungen vor – mit Vorträgen als Webinaren, exklusiven Produktvideos und direkten Interaktionsmöglichkeiten mit den Zuhörern.



Ihre Beteiligungsmöglichkeiten:

Virtueller Messestand	
Ein virtueller Messestand besteht im Wesentlichen aus drei Komponenten:	1.300 €
<ul style="list-style-type: none"> ► Hintergrundgrafik (Auswahl zwischen verschiedenen Templates) ► Widgets für die Bereitstellung und Darstellung von Medien ► Kontaktinformationen und Interaktionen mit dem Besucher Dazu werden Stände auf der Messeplattform angezeigt:	
<ul style="list-style-type: none"> ► Standname (falls abweichend zu Firmenname) ► Beschreibungstext (Unternehmen oder Produkt), max. 700 Zeichen Darüber hinaus:	
<ul style="list-style-type: none"> ► Eintrag im Ausstellerverzeichnis der digitalen Veranstaltungsbroschüre ► Logo und Verlinkung auf www.bhl-veranstaltungen.de 	
Workshop/Vortrag (nur für Aussteller)	
<ul style="list-style-type: none"> ► 30 Minuten Vortrag zzgl. Zeit für Fragen der Besucher ► Ihr Logo + Vortragsthema, Firma und Referent auf allen erreichbaren Einladungen und in der Veranstaltungsbroschüre ► Namentliche Ankündigung vor Beginn des Workshops 	1.500 €
Anzeige in der Veranstaltungsbroschüre	
<ul style="list-style-type: none"> ► 1-seitige Anzeige (DIN A5) 	250 €

Änderungen vorbehalten. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

VERANSTALTUNGEN

bauhofLeiter-Führungstage 2021

am 02.03.2021 in Leipheim
am 16.03.2021 in Wetzlar
am 23.03.2021 in Berlin



Bereits zum sechsten Mal finden in 2021 die „bauhofLeiter-Führungstage“ statt. Drei regionale Veranstaltungen ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofleitern. Das ganztägige Seminar bietet den Teilnehmern wichtige Informationen, Beispiele und Tipps zu Verantwortung und Rollenverständnis.

► Ihre exklusiven Vorteile als Sponsor des bauhofLeiter-Führungstages:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste auf der Tagung: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Individuelle Präsentation im Rahmen der Veranstaltung.

► Ihre Exklusiv-Vorteile als OPTIMAL-Sponsor „on top“:

Als Optimal-exklusiver Sponsor reservieren wir für Sie einen Slot nach der Mittagspause, in dem Sie sich den Teilnehmern persönlich vorstellen können.

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter:
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten:

Leistungen	BASIS	PRO	OPTIMAL
Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden	✓	✓	✓
Logo, Firmenpräsentation und Kontaktdaten auf bauhof-leiter.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen* oder zur Auslage	✓	✓	✓
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓
Persönliche Vorstellung bei den Teilnehmern nach der Mittagspause vor (ohne Präsentation, 10 Minuten)	✗	✗	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm*)	✗	✓	✓
Roll-Up, Banner o. ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓
1/2 Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe 2021 von „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓
1/4 Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe 2021 von „der bauhofLeiter“	✓	–	–
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“	✗	✓	✓
Preise in EURO zzgl. MwSt.	1.100 €	2.300 €	2.800 €
Bei Buchung von 2 Veranstaltungen	1.650 €	3.500 €	4.300 €
Bei Buchung von 3 Veranstaltungen	2.200 €	4.700 €	5.800 €

Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmalig buchbar. Größere Fläche auf Anfrage, evtl. auch im Freien. Änderungen vorbehalten. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

VERANSTALTUNGEN

bauhofLeiter-Praxistage 2021



Termine und Orte folgen

Vier regionale Veranstaltungen ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofleitern und Bauhofmitarbeitern. Auch in 2021 finden die bei Bauhofleitern beliebten „bauhofLeiter-Praxistage“ wieder statt. Jede der vier Veranstaltungen bildet eine ideale Kombination aus Fachvortrag, Erfahrungsaustausch und Diskussionsrunde.

Thema: wird noch festgelegt

► Ihre exklusiven Vorteile als Sponsor des bauhofLeiter-Praxistages:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Steuerverluste auf der Tagung: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Individuelle Präsentation im Rahmen der Veranstaltung.

► Ihre Exklusiv-Vorteile als OPTIMAL-Sponsor „on top“:

Exklusive 30-minütige Präsentation als einer von nur zwei Werbepartnern mit einer Ausstellungsfläche

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter:
<https://www.bauhof-leiter.de/veranstaltungen>

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten:

Leistungen	BASIS	OPTIMAL
Ausstellungsfläche auf dem Bauhof (max. zwei Fahrzeuge) bei den Veranstaltungen	✗	✓
30-minütige Präsentationszeit im Rahmen der Veranstaltungen	✗	✓
1/2 Seite Anzeige (4c) in Ausgabe 5/21 oder 6/21 von „der bauhofLeiter“	✗	✓
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“	✗	✓
Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden	✓	✓
Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf bauhof-leiter.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage	✓	✓
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓
1/4 Seite Anzeige (4c) in einer Ausgabe 2021 von „der bauhofLeiter“	✓	–
Preise in EURO zzgl. MwSt.	1.100 €	2.500 €
Bei Buchung von 2 Veranstaltungen	1.650 €	4.000 €
Bei Buchung von 3 Veranstaltungen	2.200 €	5.500 €
Bei Buchung von 4 Veranstaltungen	2.750 €	7.000 €

Optimal-Pakete sind auf zwei Aussteller pro Termin beschränkt.
Änderungen vorbehalten. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

MESSEBOOKLETS

Booklet zur Messe demopark 2021

Mit der Juni-Ausgabe 2021 wird das Booklet zur Messe **demopark** veröffentlicht.

Die Messe findet vom 20.06. bis 22.06.2021 in Eisenach statt.

Format: DIN A6

Auflage: 2.500

Booklet zur Messe GaLaBau 2022

Vorschau:

Das Messebooklet zur GaLaBau 2022 wird mit der August-Ausgabe 2022 der Fachzeitschrift „der bauhofLeiter“ veröffentlicht. Planen Sie dies bereits jetzt in Ihre Werbemaßnahmen ein.

Die GaLaBau findet vom 14.09. bis 17.09.2022 in Nürnberg statt.

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2
Druck- u. Bindevverfahren:	Offsetdruck, Klammerheftung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@bauhof-leiter.de ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf