

# bauhofLeiter-Führungstage 2019

Bereits zum vierten Mal finden in 2019 die „bauhofLeiter-Führungstage“ statt.

Vier regionale Veranstaltungen ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Bauhofleitern. Das ganztägige Seminar bietet den Teilnehmern wichtige Informationen, Beispiele und Tipps zur Teamarbeit im kommunalen Bauhof.

**Thema:**

Teamarbeit im kommunalen Bauhof

**Referent:**

Johann Detlev Niemann  
Moderator, Coach zahlreicher Veranstaltungen

**Termine:**

- Mittwoch, 27. Februar 2019 in Leipheim
- Dienstag, 12. März 2019 in Wetzlar
- Dienstag, 19. März 2019 in Gera
- Dienstag, 26. März 2019 in Hannover-Lehrte

**Teilnehmer:**

Leiter kommunaler Bauhöfe, Führungskräfte aus öffentlichen Verwaltungen

**Ihr Mediaberater:**

Ralf Melber, FORUM VERLAG HERKERT GMBH  
Mandichostraße 18, 86504 Merching bei Augsburg  
Telefon: 08233/381-484 E-Mail: ralf.melber@forum-verlag.com



**Die Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie nachfolgend, aufgegliedert in die Module BASIS und PRO und OPTIMAL. Diese dienen nur als grobe Anhaltspunkte, alle Angebote werden individuell und auf die Bedürfnisse der Partner zugeschnitten. Vorteile für alle Varianten: Je früher Sie buchen, umso früher wird man auf Sie aufmerksam.**

**So können wir Ihr Unternehmen gleich bei den ersten Werbeaussendungen berücksichtigen, denn wir verschicken E-Mails an knapp 10.000 Fachadressen.**

**Ihre exklusiven Vorteile als Sponsor des bauhofLeiter-Führungstages:**

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in einem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste auf der Tagung: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Individuelle Präsentation im Rahmen der Veranstaltung.
- Ihr Firmenlogo ist durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen bei rund 10.000 Empfängern vertreten.
- Aufmerksamkeit für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung: Ihre Firmen- oder Produktinformation sind in den Tagungsunterlagen enthalten.

**Ihre Exklusiv-Vorteile als PRO-Sponsor „on top“.**

- Exklusive Präsentation als einer von maximal drei Werbepartnern mit einer Ausstellungsfläche im Rahmen der Pause.

**OPTIMAL – nur einmalig buchbar (pro Termin) 2.800,00 Euro**

- Stellen Sie sich den Teilnehmern persönlich nach der Mittagspause vor (ohne Präsentation, Redezeit: 10 Minuten)
- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen\* oder zur Auslage  
\*max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung
- Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm)
- Ihr Roll-Up, Banner o. ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)
- Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“

**PRO 2.300,00 Euro**

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen\* oder zur Auslage  
\*max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung
- Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm)
- Ihr Roll-Up, Banner o. ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)
- Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „der bauhofLeiter“

**BASIS 900,00 Euro**

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 10.000), die per E-Mail verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen\* oder zur Auslage  
\*max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung